



Investigaciones  
más Asesorías

# CURSO DE MARKETING DIGITAL

EL CURSO DE MARKETING DIGITAL ESTÁ DISEÑADO PARA SER INTENSIVO Y CENTRADO EN PROPORCIONAR HABILIDADES, COMBINANDO TEORÍA Y PRÁCTICA PARA ASEGURAR UNA COMPRENSIÓN PROFUNDA Y LA CAPACIDAD DE APLICAR LOS CONOCIMIENTOS EN SITUACIONES REALES AL IGUAL QUE DESARROLLAR HABILIDADES PRÁCTICAS PARA PLANIFICAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL Y FAMILIARIZAR A LOS PARTICIPANTES CON LAS HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS MÁS UTILIZADAS EN MARKETING DIGITAL. A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS UNA PROPUESTA ESTRUCTURADA DE 20 HORAS



**Investigaciones  
más Asesorías**

# MÓDULOS

**Introducción al Marketing Digital**

**Email Marketing y Automatización**

**Estrategia de Marketing Digital**

**Analítica y Medición de Resultados**

**Publicidad en Línea y PPC (Pay-Per-Click)**

**Redes Sociales y Community Management**





Investigaciones  
más Asesorías

# MÓDULOS

## INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- \* Definición y conceptos básicos de marketing digital.
- \* Evolución del marketing digital y su importancia en el mundo actual.
- \* Principales canales y plataformas en marketing digital.

## ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- \* Análisis SWOT y definición de objetivos.
- \* Segmentación de mercado y definición de público objetivo.
- \* Planificación de estrategias de contenido y SEO (Search Engine Optimization).

## PUBLICIDAD EN LÍNEA Y PPC (PAY-PER-CLICK)

- \* Introducción a la publicidad en línea.
- \* Principios de PPC y cómo crear campañas efectivas.
- \* Herramientas y plataformas de publicidad en línea (Google Ads, Facebook Ads).



Investigaciones  
más Asesorías

# MÓDULOS

## REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

- \* Estrategias de marketing en redes sociales.
- \* Gestión de comunidades y construcción de marca en redes sociales.
- \* Casos de éxito y mejores prácticas en redes sociales.

## EMAIL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN

- \* Fundamentos del email marketing.
- \* Diseño y creación de campañas de email efectivas.
- \* Automatización y herramientas de email marketing.

## ANALÍTICA Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

- \* Introducción a la analítica web.
- \* Herramientas de análisis y seguimiento (Google Analytics).
- \* Interpretación de métricas y KPIs (Key Performance Indicators).



Investigaciones  
más Asesorías

# METODOLOGÍA

## SISTEMÁTICA

- \* Clases teóricas con presentaciones y material audiovisual.
- \* Estudios de caso y análisis de ejemplos reales.
- \* Actividades prácticas y ejercicios para aplicar los conocimientos adquiridos.
- \* Sesiones de preguntas y respuestas para aclarar dudas y discutir conceptos.

## EVALUACIÓN

- \* Evaluación continua a través de participación en clases, ejercicios prácticos y discusiones.
- \* Evaluación final que incluya la elaboración de un plan de marketing digital para un proyecto o empresa ficticia.

## RECURSOS

- \* Material didáctico (presentaciones, lecturas recomendadas).
- \* Acceso a herramientas y plataformas de marketing digital para prácticas.
- \* Bibliografía y recursos adicionales para consulta.