



Investigaciones
más Asesorías

CURSO DE ESTADÍSTICA APLICADA A CAMPAÑAS POLÍTICAS Y ESTUDIOS DE MERCADO

EL CURSO DE "ESTADÍSTICA APLICADA A CAMPAÑAS POLÍTICAS Y ESTUDIOS DE MERCADO" ES UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE 40 HORAS DISEÑADA PARA DOTAR A LOS PARTICIPANTES DE HABILIDADES AVANZADAS EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS EN EL ÁMBITO POLÍTICO Y DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ESTE CURSO COMBINA CONCEPTOS ESTADÍSTICOS FUNDAMENTALES CON APLICACIONES PRÁCTICAS ESPECÍFICAS, PREPARANDO A LOS PARTICIPANTES PARA ANALIZAR DATOS DE CAMPAÑAS POLÍTICAS Y ESTUDIOS DE MERCADO DE MANERA EFECTIVA, Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS BASADAS EN EVIDENCIA ESTADÍSTICA.



**Investigaciones
más Asesorías**

MODULOS

Introducción a la Estadística Aplicada

Estadística Descriptiva Aplicada

Probabilidad y Distribuciones Aplicadas

Inferencia Estadística Aplicada





Investigaciones
más Asesorías

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA

OBJETIVO

Introducir a los participantes en los fundamentos de la estadística aplicada a campañas políticas y estudios de mercado, comprendiendo su relevancia y metodologías de recolección de datos **(10 horas)**.

CONTENIDO

- * **Definición y Relevancia de la Estadística Aplicada** (3 horas)
- * **Métodos de Recolección de Datos** (4 horas)
- * **Ética en la Investigación Estadística** (3 horas)

ESTRATEGIAS

- * Exposiciones teóricas
- * Análisis de casos prácticos



Investigaciones
más Asesorías

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA

OBJETIVO

Desarrollar habilidades en el análisis y visualización de datos demográficos, segmentación de mercado y resultados de encuestas (10 horas).

CONTENIDO

- * **Análisis de Datos Demográficos** (3 horas)
- * **Interpretación de Resultados de Encuestas** (4 horas)
- * **Visualización de Datos** (3 horas)

ESTRATEGIAS

- * Exposiciones teóricas
- * Talleres prácticos



Investigaciones
más Asesorías

PROBABILIDAD Y DISTRIBUCIONES APLICADAS

OBJETIVO

Capacitar a los participantes en el modelado de la incertidumbre, distribuciones de probabilidad y análisis de riesgo en contextos políticos y de mercado **(10 horas)**.

CONTENIDO

- * **Modelado de la Incertidumbre** (3 horas)
- . **Distribuciones de Probabilidad Aplicadas** (4 horas)
- * **Análisis de Riesgo y Toma de Decisiones** (3 horas)

ESTRATEGIAS

- * **Exposiciones teóricas**
- * **Ejercicios prácticos**



Investigaciones
más Asesorías

INFERENCIA ESTADÍSTICA APLICADA

OBJETIVO

Desarrollar habilidades en la estimación, proyección, pruebas de hipótesis y análisis de varianza en contextos políticos y de mercado **(10 horas)**.

CONTENIDO

- * **Estimación y Proyección en Campañas Políticas** (3 horas)
- * **Pruebas de Hipótesis en Estudios de Mercado** (4 horas)
- * **Análisis de Varianza y Comparación de Grupos** (3 horas)

ESTRATEGIAS

- * **Exposiciones teóricas**
- * **Estudios de casos**