



Investigaciones
más Asesorías

CURSO DE LIDERAZGO TEMAS 1: TRANSFORMACIONAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

**ESTE TEMA OFRECE UNA INMERSIÓN PROFUNDA
EN LOS CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DEL LIDERAZGO
TRANSFORMACIONAL, DISEÑADO PARA CAPACITAR
A LOS LÍDERES EMPRESARIALES PARA ENFRENTAR
LOS DESAFÍOS DEL MUNDO EMPRESARIAL
CONTEMPORÁNEO .**



Investigaciones
más Asesorías

CURSO DE LIDERAZGO

TEMA 1: TRANSFORMACIONAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

OBJETIVO

- * Comprender los principios clave del liderazgo transformacional.
- * Desarrollar habilidades para establecer una visión clara y estratégica.
- * Mejorar la capacidad para liderar equipos hacia el éxito y la excelencia.
- * Aprender a gestionar eficazmente el cambio y fomentar la innovación en la organización.

ESTRATEGIAS

- * Conferencias interactivas y debates para presentar los conceptos clave.
- * Estudios de casos y ejercicios de grupo para aplicar los principios aprendidos.
- * Sesiones prácticas de coaching y retroalimentación para desarrollar habilidades de liderazgo.



Investigaciones
más Asesorías

TEMA 2: ORATORIA EFECTIVA PARA LÍDERES EMPRESARIALES

**ESTE TEMA ESTÁ DISEÑADO PARA DOTAR A
LOS LÍDERES EMPRESARIALES CON LAS
HABILIDADES NECESARIAS PARA
COMUNICARSE CON CLARIDAD, PERSUASIÓN
Y CONFIANZA EN UNA VARIEDAD DE
CONTEXTOS PROFESIONALES.**



Investigaciones
más Asesorías

TEMA 2: ORATORIA EFECTIVA PARA LÍDERES EMPRESARIALES

OBJETIVO

- * Dominar las técnicas de comunicación persuasiva y efectiva.
- * Desarrollar habilidades para estructurar discursos y presentaciones impactantes.
- * Mejorar la expresión verbal y no verbal para aumentar la influencia y el impacto.
- * aprender a manejar el miedo escénico y responder con confianza a preguntas difíciles.

ESTRATEGIAS

- * Talleres prácticos y ejercicios de improvisación para mejorar las habilidades de expresión verbal y no verbal.
- * Análisis de discursos y presentaciones inspiradoras para identificar técnicas efectivas.
- * Sesiones de práctica intensiva con retroalimentación individualizada para perfeccionar el arte de la oratoria.



Investigaciones
más Asesorías

TEMA 3: LIDERAZGO ÉTICO Y RESPONSABLE EN LOS NEGOCIOS

ESTE TEMA SE CENTRA EN LA INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRÁCTICA DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL, PREPARANDO A LOS PARTICIPANTES PARA LIDERAR DE MANERA ÉTICA Y RESPONSABLE EN EL MUNDO EMPRESARIAL ACTUAL



Investigaciones
más Asesorías

TEMAS 3: ÉTICO Y RESPONSABLE EN LOS NEGOCIOS

OBJETIVO

- * Comprender la importancia de la ética y la responsabilidad social en el liderazgo empresarial.
- * Desarrollar habilidades para tomar decisiones éticas en situaciones empresariales complejas.
- * Promover la diversidad y la inclusión en el entorno laboral.
- * Liderar con integridad, transparencia y responsabilidad.

ESTRATEGIAS

- * Debates y discusiones sobre dilemas éticos en los negocios.
- * Estudios de casos y análisis de situaciones empresariales para aplicar principios éticos.
- * Talleres de sensibilización y desarrollo de habilidades para fomentar la diversidad y la inclusión.



Investigaciones
más Asesorías

TEMA 4: EMPRENDEDOR Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

**ESTE TEMA ESTÁ DISEÑADO PARA EMPODERAR A
LOS LÍDERES EMPRESARIALES PARA LIDERAR EL
PROCESO DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
EN SUS ORGANIZACIONES, APROVECHANDO EL
POTENCIAL DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA
CREATIVIDAD**



Investigaciones
más Asesorías

TEMA 4: EMPRENDEDOR Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

OBJETIVO

- * Fomentar una mentalidad emprendedora y la capacidad para gestionar el riesgo.
- * Estimular la creatividad y la generación de ideas innovadoras.
 - * Desarrollar habilidades para llevar productos y servicios disruptivos al mercado.
- * Construir una cultura organizacional que fomente y apoye la innovación.

ESTRATEGIAS

- * Talleres prácticos de diseño thinking y prototipado rápido.
- * Sesiones de lluvia de ideas y laboratorios de innovación para fomentar la creatividad.
 - * Estudios de casos de empresas innovadoras y sesiones de análisis para extraer lecciones aprendidas.